



www.kavelkaarten.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Jaclyn Karsseboom

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Gemeente Land van Cuijk

Website: www.kavelkaarten.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 17 maart 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	19
Principe 2: Bedienbaar	24
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	24
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	25
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	26
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	27
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	31
Principe 3: Begrijpelijk.....	33
Richtlijn 3.1: Leesbaar	33
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	34
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	36
Principe 4: Robuust.....	38
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	38
Steekproef	39
Overige onderzoeksdetails	40
Gebruikte technieken.....	40
User agents en andere software	40
Afhankelijke technologie	40
Over Cardan.....	40

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 februari 2025 en 17 maart 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **11 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **48 van 56 succescriteria** (85 %). Onze onderzoeker heeft **19 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **3 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op een aantal punten zijn de onderzochte webpagina's al goed toegankelijk.

Zo zijn er meerdere manieren om webpagina's te kunnen vinden dankzij de reeds toegevoegde sitemap, is de toetsenbordfocus nu goed zichtbaar op interactieve onderdelen binnen de webpagina's en is er een skiplink aanwezig waarmee blokken met herhalende content overgeslagen kunnen worden.

Op deze manier wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Let wel op de succescriteria waar een aantal problemen zijn gevonden.

Er zijn verschillende problemen met de tekstalternatieven niet-tekstuele content als logo's en iconen, bevatten de PDF-documenten diverse problemen met de tags en doen zich er een aantal contrastproblemen voor.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

Feedback van onderzoeker

Tijdens het heronderzoek is het te merken dat er al stappen zijn gemaakt in de goede richting wat betreft digitale toegankelijkheid. De website is er beter op geworden qua navigeerbaarheid. De toetsenbordtoegankelijkheid is er namelijk op vooruitgegaan door de quicklinks en de skiplinks. Let er dan wel op dat er bij de handige interactieve kaart dezelfde informatie waarneembaar wordt voor bijvoorbeeld screenreader gebruikers. Door de genoemde verbeterpunten toe te passen, zou alle informatie over bedrijfskavels nog meer mensen kunnen bereiken.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.kavelkaarten.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.landvancuijk.nl> (andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.laarakker.com> (andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.sterckwijck.boxmeer.nl> (andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.ruimtelijkeplannen.nl> (andere URI-basis en stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuigelijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 8	9 / 12	14 / 20
Bedienbaar	13 / 14	6 / 6	19 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	6 / 6	12 / 13
Robuust	2 / 2	1 / 1	3 / 3
Totaal	26 / 31	22 / 25	48 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GLV-2.F1

 Content

 Laag

In de navigatiebalk wordt het logo van de organisatie getoond, maar hiervoor ontbreekt een tekstalternatief. Het logo is met CSS als achtergrondafbeelding geplaatst, waardoor het nu door hulpsoftware als decoratief wordt geïnterpreteerd. <https://www.kavelkaarten.nl/>

Bevinding GLV-2.F2

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/> staat bovenaan het Land van Cuijk-logo met een tekstalternatief; het tekstalternatief is echter “Bedrijfsgrond in de kern Cuijk”, gelijk aan het tekstalternatief van de foto erboven. Dit is om meerdere redenen niet toegestaan: het tekstalternatief van het logo wordt hiermee niet juist omschreven, en het is bovendien een

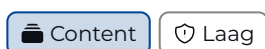
herhaling van andere content. Er wordt nu voorgelezen "Bedrijfsgrond in de kern Cuijk Bedrijfsgrond in de kern Cuijk Cuijk biedt veel mogelijkheden op de diverse bedrijventerreinen...". Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-mill/> en <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-boxmeer/>. Ook hier kan het probleem worden opgelost door de logo's als decoratief in te stellen, aangezien het logo hier ook al in de navigatiebalk wordt getoond. Let er ook hier op dat het eerdergenoemde logo in de navigatiebalk wél een tekstalternatief krijgt.

Bevinding GLV-2.F17



Het PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/homburg-terrein-gemeente-cuijk_2.pdf bevat een afbeelding met een kaart en een legenda. Er ontbreken tekstalternatieven die de inhoud hiervan goed omschrijven.

Bevinding GLV-2.F18



Het PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/factsheet-beijerd-en-riet_4.pdf bevat op beide pagina's onderaan het logo van Gemeente Cuijk. Het logo moet een goed tekstalternatief krijgen, deze ontbreekt op dit moment nog.

Bevinding GLV-2.F19



In het PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/factsheet-beijerd-en-riet_5.pdf staan op pagina 2 onder de kop "Voorzieningen" iconen van groene vinkjes of oranje kruisjes. Deze iconen geven aanvullende visuele informatie over de voorzieningen die nu niet voor hulpsoftware beschikbaar is. Zo geeft de tekst "Op het terrein" bij "Horeca aanwezig" zonder het icoon niet met zekerheid weer of horeca op het terrein aanwezig is. De iconen zijn daarmee informatief en moeten worden voorzien van een goed tekstalternatief. Dit lost ook een probleem op dat nu ontstaat met het hebben van lege cellen in de tabel doordat de iconen in de tags in lege karakters worden omgezet.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GLV-2.F3

Op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/> bij "Bekijk kavels in Bedrijfsgrond in de kern Cuijk" is er bij iedere thumbnail tekst geplaatst, zoals "Regionaal Bedrijvenpark Laarakker". Het advies is om deze teksten als koptekst op te maken, zodat er met hulpsoftware beter genavigeerd kan worden. Het probleem is ook gevonden op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-mill/> en <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-boxmeer/>.

Bevinding GLV-2.F4

 Content

 Medium

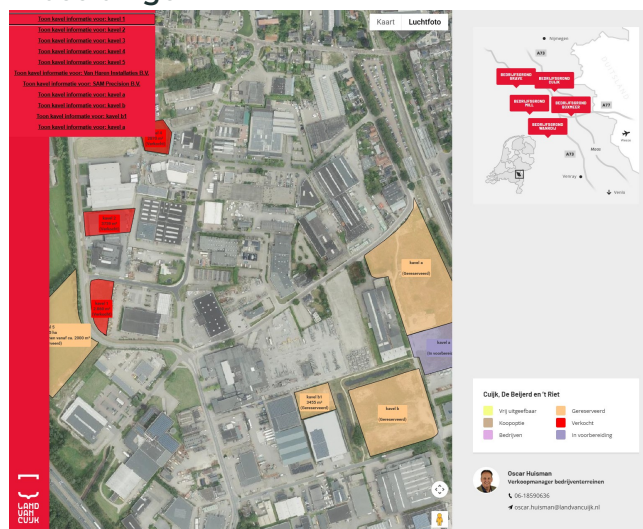
Op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/de-beijerd-en-t-riet/> wordt een kaart getoond met diverse kavels. De informatie van de legenda is in de kaart waarneembaar met de kleuren in de legende en de tekst in de kaart (kavel 1 2.860 m2 (Verkocht)). Het is nu wel mogelijk om de informatie van de kavels met voorleessoftware te bereiken. Ook is het via quicklinks mogelijk om de dialoogvensters bij de kavels te openen met het toetsenbord.

Alleen wordt niet dezelfde informatie beschikbaar gemaakt in de tekst zoals op de kaart. Dus niet alleen "Toon kavel informatie voor: kavel 1" maar voeg ook het aantal m2 en de status toe "Toon kavel informatie voor: kavel 1, 2.860 m2, verkocht". Omdat de informatie van de verschillende

kavels het primaire doel is van de website is het belangrijk dat deze informatie voor alle bezoekers beschikbaar is. Dit doet zich ook voor op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-grave/bedrijvenpark-de-bons/> en <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-boxmeer/saxe-gotha-boxmeer/>.

Weergeef dezelfde tekst (kavelnaam, grootte en status) van de kaart ook in de quicklinks die de kavels beschikbaar maken voor gebruikers die de website navigeren met een toetsenbord.

Afbeeldingen



Bouwgrond bedrijven Cuijk - De Beijerd en 't Riet

Bevinding GLV-2.F5



Op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/de-beijerd-en-t-riet/> verschijnt er aanvullende content wanneer er op de kaart op een kavel wordt geklikt. Bij deze content zijn er een aantal problemen gevonden. Zo worden alinea's gescheiden door een line-break `<br>`; ook hier geldt het advies om per alinea een p-element te gebruiken. Daarnaast is er onderaan telkens een lijst met downloadbare en/of externe informatie. Deze lijst bevat in de code een h3-kop, maar deze kop is telkens leeg. Het advies is om kop-elementen achterwege te laten als ze geen inhoud bevatten. Deze problemen komen ook voor op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-grave/bedrijvenpark-de-bons/>. Op deze pagina is er tevens nog een probleem vastgesteld. Wanneer er bijvoorbeeld op "kavel A1" wordt geklikt, verschijnt er een h3-kop met de tekst "kavel A1" en vervolgens een h2-kop met de tekst "Kavel A1 - 1458 m²". Deze opeenvolging van koppen is niet correct, aangezien de h2-kop lager in rang is dan de kop ervoor.

Bevinding GLV-2.F6



Op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/privacyverklaring/> is de tekst "Privacyverklaring" twee keer direct achter elkaar geplaatst. Zorg ervoor dat de eerste "Privacyverklaring" als kop wordt opgemaakt in de code en verwijder de tweede, zodat hulpsoftware deze informatie niet onnodig herhaalt.

Maak van de tekst "Privacy- en cookieverklaring" een h1 en verwijder de h2 die de tekst "Privacyverklaring" onnodig herhaalt.

Bevinding GLV-2.F21



Het PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/factsheet-beijerd-en-riet_4.pdf bevat diverse problemen met de tags. Hier volgen enkele voorbeelden:

- De koptekst "Bedrijventerrein De Beijerd en 't Riet Cuijk Factsheet" is niet getagd. Dit moet getagd worden als kop.
- De koppen als "Omschrijving", "Locatie en contact" en "Bereikbaarheid" zijn niet getagd als kop maar als normale tekst.
- Bij de kop "Locatie en contact" staat onder "Info/contact" een opsomming van contactgegevens. Dit is een visueel samenhangende lijst, maar dit is niet in de tags weergegeven als lijst.
- In diverse tabellen zijn de tabelkoppen niet opgemaakt als kop, zoals "Oppervlakte" en "Uitgeefbaar" op pagina 1.
- De tabel bij de kop "Bedrijvigheid" bevat dikgedrukte tekst waardoor vijf separate items ontstaan. De dikgedrukte tekst van zo'n item is nu niet te onderscheiden van de rest van de tekst in de tags. Dit kan op meerdere manieren worden opgelost, bijvoorbeeld door er een geneste tabel, een lijst of koppen van te maken.

Bevinding GLV-2.F20



Het PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/bkp-de-bons_7.pdf is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan

gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GLV-2.F22



In het PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/factsheet-beijerd-en-riet_5.pdf staan de tags niet in een betekenisvolle volgorde. Zo staat eerst de tekst "Omschrijving" met bijbehorende inhoud van dit onderdeel getagd, daarna alle iconen bij de diverse onderdelen en daarna pas de inhoud van deze andere onderdelen. Advies is om de iconen "Fabriek", "Markering", "Vrachtwagen", "Team", "Geld", "Bewakingscamera" als artefact aan te geven. Deze iconen zijn namelijk decoratief en hiermee wordt ook het probleem met de betekenisvolle volgorde opgelost.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuigelijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GLV-2.F8



Op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/de-beijerd-en-t-riet/> staat een kaart waarop een aantal kavels met een rode kleur gemarkeerd zijn, zoals “kavel 2” en “kavel 3”. Het contrast van deze rode kleur ten opzichte van de donkere tekstkleur erbovenop is 3,2:1 en is daarmee te laag. Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-grave/bedrijvenpark-de-bons/>.

Bevinding GLV-2.F23



Het PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/bkp-de-bons_7.pdf bevat op pagina 1 de tekst "Gemeente Grave". Deze tekst heeft de lichtblauwe kleur #88C0C4 op een blauwe achtergrond #17607D. Het contrast tussen deze twee kleuren is 3,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GLV-2.F9

Technisch Laag

Op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/> blijft de tekst "Op zoek naar een bedrijfskavel in het Land van Cuijk?" in de ingezoomde weergave niet volledig leesbaar; de tekst verdwijnt grotendeels achter de navigatiebalk. Er is dus verlies van content, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Daarnaast valt de navigatiebalk links van het scherm over de content onder de kop "Perfekte ligging en uitstekende bereikbaarheid" in de footer bij een breedte van 1280 pixels en 100% ingezoomd.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GLV-2.F10 Design Laag

Op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/de-beijerd-en-t-riet/> is een legenda geplaatst. Voor elk onderdeel in de legenda is een gekleurd blokje gebruikt; de meeste hiervan bieden ten opzichte van de witte achtergrondkleur te weinig contrast. Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-mill/> en <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-boxmeer/>. Hier volgen de contrastwaarden van deze onderdelen:

- De gele kleur voor “Vrij uitgeefbaar”: 1,1:1
- De lichtbruine kleur voor “Koopoptie” en “Nog niet uitgeefbaar”: 2,1:1
- De lichtpaarse kleur voor “Bedrijven” en “Gemeentewerf”: 1,9:1
- De chardonnay kleur voor “Gereserveerd” en “In optie”: 1,5:1
- De blauwe kleur voor “In voorbereiding”: 2,6:1
- De blauwe kleur voor “Kantoren”: 1,5:1
- De roze kleur voor “(Tijdelijk) Verhuurd”: 1,9:1
- De grijze kleur voor “Eigendom derde”: 1,6:1.

Door de status ook in tekst bij de kavels te vermelden kunnen de kleuren als decoratief worden gezien. Zie ook succescriterium 1.3.1 voor een mogelijke oplossing.

Bevinding GLV-2.F11 Design Laag

Het PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/factsheet-beijerd-en-riet_5.pdf bevat op pagina 2 onder de kop "Voorzieningen" iconen van een groen vinkje (#5FBA50) en een icoon van een oranje kruis (#EC7B00), beide op een witte achtergrond (FFFFFF). De contrastratio tussen de groene kleur en de achtergrond is 2,7:1 en de contrastratio tussen de oranje kleur en de achtergrond is 2,8:1. Beiden voldoen daarmee niet aan de minimale contrasteis van 3,0:1 voor niet-tekstuele content.

AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Dit geldt ook voor documentnamen, zoals in PDF's. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GLV-2.F12

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/bkp-de-bons_7.pdf heeft als titel "b_NL.IMRO.0786.BPeekbonskooik-va01_tb4.pdf". Dit is geen goede titel. De PDF-documenten https://www.kavelkaarten.nl/files/media/homburg-terrein-gemeente-cuijk_2.pdf en https://www.kavelkaarten.nl/files/media/factsheet-beijerd-en-riet_5.pdf hebben geen titel. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GLV-2.F13

Content

Laag

Pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/de-beijerd-en-t-riet/> heeft als titel "Kavelkaart Cuijk, De Beijerd en 't Riet, Bouwgrond bedrijventerrein te koop in de kern Cuijk - Kavelkaarten Land van Cuijk". Deze titel is erg lang en bevat met het zinsdeel "Bouwgrond bedrijventerrein te koop in de kern Cuijk" overbodige tekst; dit deel is namelijk al de titel van de pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/>. Dit komt ook voor op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-grave/bedrijvenpark-de-bons/> en <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-boxmeer/saxe-gotha-boxmeer/>.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GLV-2.F15

Content

Laag

Bij heel veel links wordt gebruik gemaakt van het title-attribuut. Dit title-attribuut geeft extra informatie bovenop de tekst "in" de link (de toegankelijkheidsnaam). Het title-attribuut kan worden gebruikt om aanvullende informatie te geven over het linkdoel. Op de website geeft het title-attribuut echter bijna nooit aanvullende informatie. Bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware krijgen nu vaak nutteloze informatie gepresenteerd. Dit kan erg hinderlijk zijn. Een voorbeeld is de link "Privacyverklaring" in de footer. Het title-attribuut bevat exact dezelfde tekst, waardoor wordt voorgelezen "Privacyverklaring Privacyverklaring". Het advies is om het title-attribuut zo min mogelijk te gebruiken en alleen als aanvullende informatie noodzakelijk is. <https://www.kavelkaarten.nl/>

Opmerking GLV-2.F14

Content

Laag

Op pagina <https://www.kavelkaarten.nl/> staat een blok met linkjes naar kavelkaarten per kern. Het linkdoel bestaat hier uit de volledige tekst uit het blok. Dit is vrij lang. Advies is om alleen de tekst "Bekijk locaties" als link in te stellen met als linkdoel deze tekst en de tekst uit de kop van het blok, bijvoorbeeld "Bekijk locaties - Bedrijfsground in de kern Cuijk". Hetzelfde geldt voor de vergelijkbare blokken op de pagina's <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/>, <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-mill/> en <https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-boxmeer/>. Ook hier is het advies om alleen de tekst "Bekijk kavels" als link in te stellen met als linkdoel deze tekst en de locatie, bijvoorbeeld "Bekijk kavels - Cuijk, De Haven".

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding GLV-2.F16

 Content Medium

De PDF-documenten https://www.kavelkaarten.nl/files/media/homburg-terrein-gemeentecuijk_2.pdf en https://www.kavelkaarten.nl/files/media/bkp-de-bons_7.pdf hebben geen taal ingesteld en dat is wel nodig. Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen.

Pas de taal aan in de documenteigenschappen zoals het bij PDF-document https://www.kavelkaarten.nl/files/media/factsheet-beijerd-en-riet_4.pdf wel is ingesteld.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Homepagina
<https://www.kavelkaarten.nl/>
- Bouwgrond bedrijven Cuijk
<https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/>
- Bouwgrond bedrijven Cuijk de Beijerd en 't Riet
<https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-cuijk/de-beijerd-en-t-riet/>
- Bouwgrond bedrijven Mill
<https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-mill/>
- Bouwgrond bedrijven Boxmeer
<https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-boxmeer/>
- Bouwgrond bedrijven Grave bedrijvenpark de Bons
<https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-grave/bedrijvenpark-de-bons/>
- Bouwgrond bedrijven Boxmeer Saxe Gotha
<https://www.kavelkaarten.nl/bouwgrond-bedrijven-boxmeer/saxe-gotha-boxmeer/>
- Privacyverklaring
<https://www.kavelkaarten.nl/privacyverklaring/>
- Homburg terrein Gemeente Cuijk (kavel a)
https://www.kavelkaarten.nl/files/media/homburg-terrein-gemeente-cuijk_2.pdf
- Factsheet Beijerd en Riet (kavel 5)
https://www.kavelkaarten.nl/files/media/factsheet-beijerd-en-riet_4.pdf
- BKP de Bons (kavel A8)
https://www.kavelkaarten.nl/files/media/bkp-de-bons_7.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 133 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 135
- PDF Accessibility Checker 2024 (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.